

«Механика продаж библиотечных товаров и услуг в соцсетях»

*Пихтова Александра Сергеевна, МБУК ЦБС г. Березовский,
Кемеровская область - Кузбасс*

В современном мире интернет по большей части представлен социальными сетями. Именно там мы ищем услуги и товары, которые отвечают нашим запросам. Почему библиотеки не используют данный инструмент как возможность пополнения своего бюджета? Ведь библиотеки могут предложить обществу множество удаленных услуг, экспертного материала и прочее. Возможно, потому, что не понимают, отвергают механику и технику продаж, тем самым лишая себя дополнительного заработка, а потребителей нужных услуг и товаров. Своей идеей я хочу осветить, показать механику продаж библиотечных услуг и товаров в соцсетях.