

Команда Макашиной Галины Михайловны

Литературный бренд «Наш герой»

Проблема: по итогам проведенного опроса среди жителей региона (от 14 лет) отмечен низкий уровень осведомленности о литературных деятелях региона.

Цель: формирование чувства гордости к истории, культуре и литературе региона на примере творчества литературных деятелей.

Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи:

1. Познакомить жителей региона с творчеством литературных деятелей.
2. Привлечь внимания жителей региона к творчеству литературных деятелей, популяризовать их деятельность.
3. Провести голосование среди жителей региона по выбору литературного деятеля, чье имя станет брендом.
4. Разработать логотип бренда и другие визуальные материалы.
5. Размещение бренда в публичных местах города (библиотеки, музеи, театры и др.).

Задача № 1

Мероприятия:

1. Курс онлайн-лекций (креатив, 15-20 мин) .
2. Проведение литературных вечеров (для взрослых).
3. Проведение литературных встреч (для школьников).
4. Проведение интеллектуальной игры (квизы).

Результаты:

1. 5 онлайн-лекций о 5 кандидатах (онлайн + запись \approx 10 000 чел).
2. 5 литературных встреч лекций о 5 кандидатах (офлайн \approx 100 чел).
3. 40 встреч лекций о 5 кандидатах (офлайн 10 классы \approx 1 100 чел).
4. 1 квиз (и.и.) (офлайн \approx 50 чел).

Задача № 2

Мероприятия:

- Размещение статей в местных СМИ.
- Публикация постов в социальных сетях.
- Освещение на официальных сайтах учреждения, города, региона.

Результаты:

- 8 публикаций в местных СМИ,
- 120 публикаций в социальных сетях и мессенджерах,
- 40 публикаций на официальных сайтах,
- 48 тыс. просмотров.

Задача № 3

Мероприятия:

1. Анонс голосования в социальных сетях, сайтах, мессенджерах, СМИ.
2. Определение площадки для голосования и сроков проведения.
3. Подведение итогов и публикация результатов голосования.

Результаты:

Количественные: 8 местных СМИ, 8 страниц в социальных сетях, 4 страницы в мессенджерах, 4 официальных сайта, 54 публикации, 16 200 просмотров (в среднем), 4 недели голосования.

Качественные: повышение мотивации, привлечение внимания к мероприятию.

Задача № 4

- Разработать логотип бренда и другие визуальные материалы (конкурс).
- Сформировать техническое задание по разработке бренда.
- Определить жюри конкурса.
- Тиражировать мерч (типография).
- Запустить в работу (распространение в сети библиотек)